

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Andri ,Kristanto. 2003.*Perancangan Sistem Informasi*. Gava Media, Yogyakarta
- Mardi. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Mochtar, R., 2002. *Sinopsis Obstetri*, Penerbit EGC, Jakarta.
- Nurcholis, Hanif. 2005. *Teori dan Praktik Pemerintahan dan Otonomi Daerah*. PT. Grasindo. Jakarta
- Tse dan Wilson. 1988. Dalam Nasution, M. Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Ghalia Indonesia.
- Westbrook dan Reilly. 1983. Dalam Tjiptono, Fandy (2005). *Brand Management and Strategy*. Penerbit Andi.
- Subroto, Budiarto. *Pemasaran Industri Business to Business Marketing*. Yogyakarta : Andi. 2011.
- https://id.wikipedia.org/wiki/Kementerian_Desa,_Pembangunan_Daerah_Tertinggal,_dan_Transmigrasi_Republik_Indonesia(diakses pada tanggal 1 agustus 2016).
- <http://fatimahumi.blogspot.co.id/2014/03/uml-activity-diagram.html>(diakses pada tanggal 1 agustus 2016).
- Muhammad Nurdin Yusuf .2011. Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. *Jurnal Pemasaran*, 5 (12): 12-15.